

PENGARUH RETURN ON ASSETS (ROA), RETURN ON EQUITY (ROE), DAN NET PROFIT MARGIN (NPM) TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015 -2019

Nur Melinda Hastuti¹⁾ Hj. Siti Rusidah¹⁾ Setio Utomo¹⁾

¹⁾Prodi Ilmu Administrasi Bisnis/Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat
Alamat Email : Nurmeli27@gmail.com

ABSTRACT : *The object of this study is the banks that are listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2019. The banking sector was chosen because it is very instrumental in advancing a country's economy. Because almost all sectors of the economy are related to financial activities that will require the role of banks. To measure the success of a bank, it can be seen from the profit growth of a bank. This study aims to determine the effect of Return on Assets (ROA) (X1), Return On Equity (ROE) (X2), and Net Profit Margin (NPM) (X3) on Profit Growth (Y) in Banking Companies listed on the Stock Exchange Indonesia Period 2015-2019. The data used in this study are secondary data in the form of published financial statements. The sample used was 22 companies multiplied by 5 years of the study period with purposive sampling technique. Data analysis method used is Multiple Linear Regression Analysis. The results prove that Return On Assets (ROA) partially does not significantly influence profit growth of -14.2%, Return On Equity (ROE) partially does not significantly influence profit growth of 9.1%, and Net Profit Margin (NPM) partially significant effect on profit growth of 51%. Simultaneously Return on Assets (ROA), Return On Equity (ROE), and Net Profit Margin (NPM) have a significant effect on Profit Growth with a contribution of 19.4% which shows very low.*

Keywords: Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), Growth Profit.

PENDAHULUAN

Dampak dari perkembangan zaman dan semakin dinamisnya pola pikir manusia, berakibat pada seluruh aspek kehidupan manusia juga semakin mengalami kemajuan. Seiring juga dengan perkembangan perekonomian di dunia, bidang keuangan khususnya perbankan juga mengalami kemajuan yang begitu pesat. Didukung dengan sentuhan teknologi yang semakin canggih sehingga membuka peluang sekaligus tantangan bagi para pelaku ekonomi untuk meningkatkan strategi bersaing agar mencapai produktivitas dan efektifitas. Penulis memilih sektor perbankan sebagai objek dalam penelitian yaitu dikarenakan industri perbankan merupakan industri yang sangat berkaitan erat dengan perekonomian masyarakat di Indonesia. Seiring kemajuan teknologi juga membuat fasilitas yang diberikan perbankan membuat kemudahan bagi nasabah dan menjadikan fitur-fitur yang disediakan perbankan menjadi kebutuhan dan gaya hidup dalam keseharian. Dari sekian banyak pilihan perbankan yang tersedia, nasabah dan investor akan memilih perbankan yang memiliki kinerja yang baik. Untuk melakukan analisis atas laporan keuangan cara yang dapat digunakan adalah analisis rasio. Rasio profitabilitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Return on Assets (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, dan *Net Profit Margin (NPM)*.

Dalam penelitian ini variabel dependen yang akan digunakan adalah pertumbuhan laba. Pertumbuhan laba merupakan salah satu indikator yang sangat tepat digunakan untuk mengukur kinerja keuangan suatu perusahaan. Laba merupakan angka yang penting dalam laporan keuangan karena berbagai alasan, salah satunya adalah dasar dalam pengambilan keputusan. Sesuai dengan penelitian Azizi (2015) yang menyatakan *Return On Assets (ROA)*, *Net Profit Margin (NPM)* dan *Return On Equity (ROE)* mempunyai pengaruh terhadap pertumbuhan laba.

LANDASAN TEORI

1. Manajemen Keuangan

Manajemen keuangan adalah sebagai semua aktivitas perusahaan yang berhubungan dengan usaha-usaha untuk mendapatkan dana perusahaan dengan biaya yang murah serta usaha untuk menggunakan dan mengalokasikan dana tersebut secara efektif dan efisien (Sutrisno, 2003). Bank yaitu suatu dana usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan/atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan araf hidup rakyat banyak (Hasibuan, 2008). Laporan keuangan adalah media informasi yang merangkum semua aktivitas perusahaan. jika informasi ini disajikan dengan benar, informasi tersebut sangat berguna bagi seluruh orang yang memiliki kepentingan terhadap laporan keuangan tersebut (Harahap, 2007).

2. Pertumbuhan Laba

Pertumbuhan berkaitan dengan bagaimana terjadinya stabilitas peningkatan laba di tahun ke depan. Pertumbuhan laba yang positif mencerminkan bahwa perusahaan telah dapat mengelola dan memanfaatkan sumber daya yang dimiliki untuk menghasilkan laba serta menunjukkan baiknya kinerja keuangan perusahaan, dan begitu juga sebaliknya (Rachmawati dan Handayani, 2014).

3. Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE) dan Net Profit Margin (NPM)

Return On Assets (ROA) merupakan pengukuran kemampuan perusahaan secara keseluruhan dalam menghasilkan keuntungan dengan jumlah keseluruhan aktiva yang tersedia dalam perusahaan (Syamsuddin, 2002).

Return On Equity (ROE) merupakan rasio untuk mengukur laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri. Rasio ini menunjukkan efisiensi penggunaan modal sendiri. Semakin tinggi rasio ini maka semakin baik. Artinya, posisi pemilik perusahaan semakin kuat, dan berlaku sebaliknya (Kasmir, 2008).

Net Profit Margin (NPM) menunjukkan seberapa besar *presentase* pendapatan bersih yang diperoleh dari setiap penjualan. Semakin besar rasio ini semakin baik karena dianggap kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba cukup tinggi (Harahap, 2007).

METODE PENELITIAN

Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif metode penelitian yang berdasarkan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menggambarkan dan menguji hipotesis yang sudah ditetapkan menurut Sugiyono (2017). Tipe penelitian yang digunakan adalah tipe penelitian asosiatif kausal yang bersifat menanyakan pengaruh antara dua variabel atau lebih dalam bentuk sebab akibat menurut Sugiyono (2017).

Menurut Sugiyono (2017) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut Sugiyono (2017). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini ditentukan dengan *purposive sampling*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-,245	,069		-3,554	,001
ROA (X1)	-6,119	8,721	-,142	-,702	,485
ROE (X2)	,598	1,160	,091	,515	,607
NPM (X3)	1,297	,419	,510	3,096	,003

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Output SPSS 21.0 (2020)

Dari tabel di atas dengan memperhatikan angka pada kolom *unstandardized coefficients beta* (B) maka dapat disusun persamaan regresi. Dari persamaan regresi di atas, maka dapat diinterpretasikan beberapa hal yaitu:

1. Nilai konstanta persamaan di atas adalah sebesar -0,245, angka tersebut menunjukkan bahwa apabila variabel *Return On Assets* (ROA) (X1), *Return On Equity* (ROE) (X2) dan *Net Profit Margin* (NPM) (X3) memiliki nilai 1 atau tidak mengalami perubahan (konstan), maka nilai *Growth Profit* (Y) yang dicapai adalah sebesar -0,245.
2. Peningkatan terhadap variabel *Return On Assets* (ROA) (X1) senilai 1 satuan, sedangkan variabel lainnya dianggap konstan, maka variabel Pertumbuhan Laba (Y) akan mengalami penurunan sebesar 6,119.
3. Peningkatan terhadap variabel *Return On Equity* (ROE) (X2) senilai 1 satuan, sedangkan variabel lainnya dianggap konstan, maka variabel Pertumbuhan Laba (Y) akan mengalami kenaikan sebesar 0,598.
4. Peningkatan terhadap variabel *Net Profit Margin* (NPM) (X3) sebesar 1 satuan, sedangkan variabel lainnya dianggap konstan, maka variabel Pertumbuhan Laba (Y) akan mengalami kenaikan sebesar 1,297.

2. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)

Tabel Hasil Statistik Secara Parsial (Uji t)

Coefficients ^a			
Model	Standardized Coefficients	t	Sig.
	Beta		
1 (Constant)		-3,554	,001
X1	-,142	-,702	,485
X2	,091	,515	,607
X3	,510	3,096	,003

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Output SPSS 21.0 (2020)

Tabel di atas menunjukkan bahwa hipotesis pertama (H_1) diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,485 ($0,485 > 0,05$) dan nilai $t_{hitung} 0,702 > t_{tabel} 1, 65993$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa *Return On Assets* tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. Hipotesis kedua (H_2) diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,607 ($0,607 > 0,05$) dan nilai $t_{hitung} 0,515 < t_{tabel} 1, 65993$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa *Return On Equity* tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. Hipotesis ketiga (H_3) diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,003 ($0,003 < 0,05$) dan nilai $t_{hitung} 3,096 > t_{tabel} 1, 65993$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa *Net Profit Margin* berpengaruh pertumbuhan laba.

3. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

Pengujian hipotesis ini digunakan untuk mengetahui apakah secara bersama-sama (simultan) variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen.

Tabel 5.10 Hasil Statistik Secara Simultan (Uji F)

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	2,735	3	,912	9,439	,000 ^b
Residual	9,851	102	,097		
Total	12,585	105			

a. Dependent Variable: Y
b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Sumber: Output SPSS 21.0 (2020)

Berdasarkan tabel di atas, nilai F hitung lebih besar dari F tabel ($9,439 > 2,69$) dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari $\alpha 0,05$, artinya secara simultan terdapat pengaruh *Return On Assets*, *Return On Equity*, dan *Net Profit Margin* terhadap pertumbuhan laba perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015 – 2019.

4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui keeratan hubungan variabel bebas terhadap variabel terikat.

Tabel 5.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,466 ^a	,217	,194	,31077

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Sumber: Output SPSS 21.0 (2020)

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,194 atau 19,4% yang menunjukkan bahwa kemampuan variabel independen yaitu *Return on Assets*, *Return on Equity*, dan *Net Profit Margin* dalam menjelaskan variansi variabel dependen yaitu Pertumbuhan Laba sebesar 19,4%, sedangkan 80,6% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

KESIMPULAN

1. *Return On Assets* (ROA) secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019 sebesar -14,2.
2. *Return On Equity* (ROE) secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019 sebesar 9,1%.
3. *Net Profit Margin* (NPM) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019 sebesar 51%.
4. *Return On Assets* (ROA), *Return On Equity* (ROE), dan *Net Profit Margin* (NPM) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019 sebesar 19,4%.

Daftar Pustaka

- Ang, R. (2001). *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Mediasoft Indonesia.
- Ang, R. (2010). *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia Edisi 7*. Jakarta: Media Soft Indonesia.
- Angkoso, N. (2006). *Akuntansi Lanjutan*. Yogyakarta: FE Yogyakarta.
- Ariyanti, L. E. (2010). Analisis Pengaruh CAR, NIM, LDR, NPL, BOPO, ROA dan Kualitas Aktiva Produktif Terhadap Perubahan Laba Pada Bank Umum di Indonesia. *Tesis*.
- Azizi, N. N. (2015). Analisis Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2011-2013. *Skripsi*.
- Baridwan, Z. (2004). *Intermediate Accounting. Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Budisantoso, T., & Triandaru, S. (2006). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, I. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Lampulo: Alfabeta.
- Fahmi, I. (2014). *Analisa Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Gani, E., & Indira, A. (2011). Analisa Rasio Keuangan Untuk Memprediksi Perubahan . *Binus Business Review Vol. 2*.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* . Semarang: UNDIP.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2012). *“Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* . Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. (2003). *“Principles of Managerial Finance”, International Edition* . Boston: Pearson Education.
- Hadi, S. (2004). *Penelitian Research*. Yogyakarta: BPFE.
- Hanafy, Mamduh, & Halim. (2007). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Harahap, S. S. (2007). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Harahap, S. S. (2013). *Analisa Kritis Atas Laporan Keuangan* . Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Hartanto, A. D. (2016). Analisis Rasio Keuangan Untuk Memprediksi Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014. *Skripsi*.
- Hasibuan, M. S. (2008). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Horne, J., & Machowiez, J. (2005). *Fundamental Of Financial Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (Yogyakarta). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Edisi Ketujuh*. 2015: UPP STIM YKPN.
- Kasmir. (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Lontoh, F., & Lindrawati. (2004). Manajemen Laba Dalam Persepsi Etis Akuntan di Jawa Timur. *Jurnal Widya Manajemen dan Akuntansi* .
- Mulyadi. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prasetyono, & Hapsari, A. E. (2009). Analisis Rasio Keuangan Untuk Memprediksi Pertumbuhan Laba . *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*.
- Priyatno, D. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS* . Yogyakarta: Mediakom.
- Rachmawati, A. A., & Handayani, N. (2014). Pengaruh Rasio dan Kebijakan Dividen Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Riyanto, B. (2001). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Santoso, S. (2001). *SPSS Versi 11,5 Mengolah Data Statistik Secara Profesional* . Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Santoso, S. (2003). *Mengatasi Berbagai Masalah dengan SPSS Versi 12*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi 4*. Yogyakarta : BPFE.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND* . Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* . Yogyakarta: Pustakabaru Press.
- Sutrisno. (2003). *Manajemen Keuangan "Teori Konsep dan Aplikasi"*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sutrisno. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Suwarno, A. E. (2004). Manfaat Informasi Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Perubahan Laba (Studi Empiris Terhadap Perusahaan Manufaktur Go Publik Di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 3, No. 2*.
- Syamsuddin, L. (2004). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Perkasa.
- Tampubolon, M. (2013). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Tsuma, M. W., & Gichinga, L. (2016). Factors Influencing Financial Performance Of Commercial Banks in Kenya – A Case Study of National Bank of Kenya Coast Region. *The International Journal Of Business & Management*.
- Widarjono, A. (2007). *Ekonometrika Teori Dan Aplikasi, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Ekonomi FE UII.