

**RELATIONSHIP OF USERS OF SEA INSTAGRAM AND FRIENDS
SOCIAL MEDIA ON LEARNING MOTIVATION CLASS XI IN
SMA NEGERI 12 BANJARMASIN**

Nita Dwi Yulianti

Program Studi Bimbingan dan Konseling

Universitas Lambung Mangkurat

Kalimantan Selatan

Indonesia

Nitadwiyanti96@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to see whether there was a relationship between social media users in uniform and peer relations together with learning motivation in class XI in SMAN 12 Banjarmasin. This research is a correlational study (relationship) and the research method used is quantitative. This study uses a quantitative approach with the types of research used are correlation. The data collection tool uses questionnaires and sampling techniques using random sampling to take samples freely in each class. The data analysis technique used the T-Test and the results of the study found that there was a relationship between Instagram social media users and learning motivation, then there was a relationship between peer interaction with motivation to learn, and there was a relationship between social media users and peer relations on learning motivation in class XI in SMAN 12 Banjarmasin.

Keywords: instagram social media users, peer friend associations, learning motivation.

**HUBUNGAN PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN
PERGAULAN TEMAN SEBAYA TERHADAP MOTIVASI BELAJAR
PADA KELAS XI DI SMA NEGERI 12 BANJARMASIN**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat apakah ada hubungan antara pengguna media sosial instagram dan pergaulan teman sebaya secara bersama-sama dengan motivasi belajar pada kelas XI di SMA Negeri 12 Banjarmasin. Penelitian ini adalah penelitian yang bersifat korelasional (hubungan) dan metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis-jenis penelitian yang dipakai adalah kolerasi. Alat pengumpulan data menggunakan angket dan teknik penarikan sample dengan cara random sampling mengambil sample secara bebas setiap kelas. Teknik analisis data menggunakan Uji-T dan hasil penelitian yang ditemukan adalah terdapat hubungan antara pengguna media sosial instagram dengan motivasi belajar, kemudian terdapat hubungan antara pergaulan teman sebaya dengan motivasi belajar, dan terdapat hubungan pengguna media sosial instagram dan pergaulan teman sebaya terhadap motivasi belajar pada kelas XI di SMA Negeri 12 Banjarmasin.

Kata Kunci : *pengguna media sosial instagram, pergaulan teman sebaya, motivasi belajar*

PENDAHULUAN

Dalam mewujudkan sekolah yang mampu menghasilkan lulusan yang terdidik menguasai IPTEK, yang beriman, bertaqwa, berilmu pengetahuan dan berketrerampilan serta ramah lingkungan sehingga mampu bersaing ditingkat nasional maupun internasional. Diperlukan dalam sekolah tenaga pendidik yang profesional dan fasilitas yang mendukung sehingga para pendidik dan peserta didik siap melaksanakan pembelajaran dengan maksimal, serta keterlibatan seluruh warga sekolah,

komite dan komponen lain yang terikat dalam menciptakan suasana sekolah yang kondusif.

Bimbingan konseling dapat diartikan sebagai bantuan yang diberikan dari manusia untuk manusia oleh manusia. Prayitno (2013:92) menerangkan bahwa pelayanan bimbingan konseling dari manusia, untuk manusia dan oleh manusia. Dari manusia, artinya pelayanan itu diselenggarakan berdasarkan hakikat keberadaan manusia dengan segenap dimensikemanusiaanya, untuk manusia dimaksudkan bahwa pelayanan tersebut

diselenggarakan demi tujuan-tujuan yang agung, mulia dan positif bagi kehidupan kemanusiaan menuju manusia seutuhnya, baik manusia sebagai individu maupun kelompok, oleh manusia berarti penyelenggaraan kegiatan itu adalah manusia dengan segenap derajat, martabat dan keunikan masing-masing yang terlibat didalamnya.

Pada zaman yang serba canggih ini banyak penemuan-penemuan yang mendukung serta menjadi sarana penyaluran pendidikan, salah satunya adalah media sosial. Laraswati (2015:8) Kata sosial media saat ini bertebaran baik dalam perbincangan ringan hingga topik serius yang dibahas di majalah-majalah hingga berita televisi, seolah bila kita tidak menggunakan kata-kata tersebut, kita tertinggal trend masa kini. Namun secara garis besar adalah salah satu sarana baru menghubungkan satu orang dengan yang lainnya, dengan cara "online"

Fokus penelitian di dalam observasi ini adalah hubungan pengguna media sosial instagram dan pergaulan teman sebaya terhadap motivasi belajar. Selama pengamatan yang dilakukan oleh peneliti masih ada siswa yang rendah dalam motivasi belajar sedangkan pengguna media instagram dan pergaulan teman sebaya sangatlah tinggi. Sehingga peneliti bermaksud mencari tahu hubungan ketiganya

Motivasi berperan penting dalam proses pembelajaran dan keberhasilan proses belajar itu sendiri. Motivasi lebih banyak ditekankan pada individu siswa dengan harapan munculnya semangat untuk mengikuti proses

pembelajaran. Motivasi yang dimiliki siswa akan menjadikan siswa memiliki semangat, disiplin, tanggung jawab, dan keseriusan mengikuti proses pembelajaran. Dengan kata lain, peran motivasi dalam proses pembelajaran siswa tidak lain sebagai sumber energi psikologis

Melihat permasalahan di atas penggunaan media instagram mempengaruhi siswa dan siswa untuk menambah motivasi belajarnya serta tinggi pengaruh pergaulan teman sebaya dalam meningkatkan motivasi belajar. Berdasarkan hasil studi pendahuluan yang dilakukan di SMA Negeri 12 Banjarmasin, didapatkan informasi mengenai siswa bahwa penggunaan *gadget* yang cukup memprihatinkan dikarenakan siswa menggunakan *gadget* di jam pelajaran. Oleh karena itu peneliti tertarik mengangkat judul

penelitian yang berjudul **"Hubungan Pengguna Media Sosial Instagram dan Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Motivasi Belajar Pada Kelas XI di SMA Negeri 12 Banjarmasin"**

TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan batasan masalah, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui gambaran tentang pengguna media sosial instagram pada siswa kelas XI di SMA Negeri 12 Banjarmasin.
2. Untuk mengetahui gambaran tentang pergaulan teman sebaya pada siswa kelas XI di SMA Negeri 12 Banjarmasin.
3. Untuk mengetahui gambaran tentang motivasi belajar pada siswa kelas XI di SMA Negeri 12 Banjarmasin.
4. Untuk mengetahui hubungan

- pengguna media sosial instagram terhadap motivasi belajar pada siswa kelas XI di SMA Negeri 12 Banjarmasin.
5. Untuk mengetahui hubungan pergaulan teman sebaya terhadap motivasi belajar pada siswa kelas XI di SMA Negeri 12 Banjarmasin
 6. Untuk mengetahui hubungan pengguna media sosial instagram dan pergaulan teman sebaya terhadap motivasi belajar pada siswa kelas XI di SMA Negeri 12 Banjarmasin.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan jenis penelitian kolerasi. Dalam penelitian ini menggunakan angket dengan metode skala likert yang digunakan untuk mengukur hubungan pengguna media sosial instagram dan pergaulan teman sebaya terhadap motivasi belajar.

PEMBAHASAN

1. Gambaran Media Sosial Instagram (Y) di SMAN 12 Banjarmasin

Dari hasil penelitian dapat digambarkan bahwa siswa kelas XI di SMAN 12 Banjarmasin. Tergolong kedalam katagori pengguna media sosia instagram klasifikasi sedang.

2. Gambaran Pengguna Media Sosial Instagram (X2) di SMAN 12 Banjarmasin

Dari hasil penelitian dapat digambarkan bahwa siswa kelas XI di SMAN 12 Banjarmasin. Tergolong kedalam katagori

pergaulan teman sebaya klasifikasi sedang.

3. Gambaran Motivasi Belajar (X2) di SMAN 12 Banjarmasin

Dari hasil penelitian dapat digambarkan bahwa siswa kelas XI di SMAN 12 Banjarmasin. Tergolong kedalam katagori motivasi belajar klasifikasi sedang.

4. Dari hasil analisis terdapat hubungan XI terhadap Y

Dari hasil pengujian hipotesis menggunakan teknik analisis kolerasi produk dapat diketahui bahwa hasil hipotesis (Ha) diterima dan berbunyi terdapat hubungan.

Jadi dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara pengguna media sosial instagram terhadap motivasi belajar di SMA Negeri 12 Banjarmasin. Sehingga dapat dikatakan hipotesi (Ha) terbukti yaitu ada hubungan pengguna media sosial instagram terhadap motivasi belajar pada siswa kelas XI di SMA Negeri 12 Banjarmasin.

5. Dari hasil analisis terdapat hubungan X2 terhadap Y

Dari hasil pengujian hipotesis menggunakan teknik analisis kolerasi produk dapat diketahui bahwa hasil hipotesis (Ha) diterima dan berbunyi terdapat hubungan.

Jadi dapat disimpulkan bahwa ada hubungan antara pergaulan teman sebaya terhadap motivasi belajar di SMA Negeri 12 Banjarmasin. Sehingga dapat dikatakan hipotesi (Ha) terbukti yaitu ada hubungan pergaulan teman sebaya dengan motivasi belajar di SMA Negeri 12 Banjarmasin.

6. Dari hasil analisis terdapat hubungan X1 dan X2 terhadap Y

Dari hasil pengujian hipotesis menggunakan teknik analisis korelasi produk dapat diketahui bahwa hasil hipotesis (H_a) diterima dan berbunyi terdapat hubungan.

Jadi dapat disimpulkan bahwa ada hubungan antara pengguna media sosial instagram dan pergaulan teman sebaya terhadap motivasi belajar di SMA Negeri 12 Banjarmasin. Sehingga dapat dikatakan hipotesis (H_a) terbukti yaitu ada hubungan pengguna media sosial instagram dan pergaulan teman sebaya terhadap motivasi belajar di SMA Negeri 12 Banjarmasin.

KESIMPULAN

Dari hasil penelitian yang dilakukan mengenai “Hubungan Pengguna Media Sosial Instagram dan Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Motivasi Belajar Kelas XI di SMA Negeri 12 Banjarmasin”, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengguna Media Sosial Instagram pada siswa kelas XI di SMAN 12 Banjarmasin tergolong dalam kategori klasifikasi sedang.
2. Pergaulan Teman Sebaya pada kelas XI di SMAN 12 Banjarmasin tergolong dalam kategori klasifikasi sedang.
3. Motivasi belajar pada kelas XI di SMAN 12 Banjarmasin tergolong dalam kategori klasifikasi sedang.
4. Ada hubungan antara pengguna media sosial instagram terhadap motivasi belajar kelas XI di SMAN 12 Banjarmasin.
5. Ada hubungan antara pergaulan teman sebaya terhadap motivasi pada kelas XI di SMAN 12 Banjarmasin.

6. Terdapat hubungan antara pengguna media sosial instagram dan pergaulan teman sebaya secara bersama-sama dengan motivasi pada kelas X di SMAN 12 Banjarmasin.

DAFTAR RUJUKAN

Darmadi, Hamid. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.

Sani, Abdullah Ridwan. 2014. *Inovasi Pembelajaran*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Zuhaida. 2011. *Menjadi teman baik*. Jakarta: PT Rakasta Samasta.